



DEUTSCHE

FACHPRESSE

FACHMEDIUM  
DES JAHRES 2020  
GEWINNER

*Beste Veranstaltung*

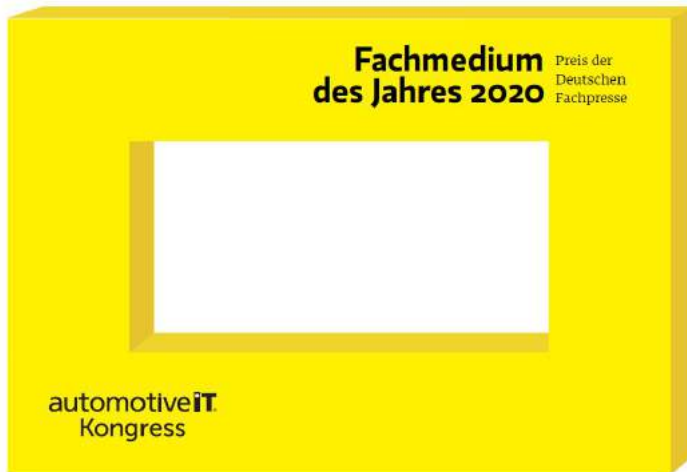
# automotiveIT. Kongress

Das Branchentreffen

# 1 ■ Fachmedium des Jahres 2020.

automotiveIT<sup>®</sup>  
Kongress

Das Branchentreffen



## automotiveIT Kongress ist „Beste Veranstaltung“

Der automotiveIT Kongress der Media-Manufaktur überzeugte als jährlich in Berlin stattfindendes Branchentreffen der Automobil- und IT-Industrie in der Kategorie „Beste Veranstaltung“.

Die qualitativ hochwertigen Produkte, Dienstleistungen und Lösungen der Sieger prägen das Bild der Branche und spiegeln deren Innovationsspektrum wider. „Gerade in diesen Zeiten ist es wichtig zu zeigen, was Fachmedien für ihre Leser, Nutzer und Werbekunden leisten“, so Bernd Adam, Geschäftsführer der Deutschen Fachpresse.

In der Begründung der Jury heißt es: „Mit dem Launch des automotiveIT Kongresses und der gleichnamigen Fachzeitschrift nach der Finanzkrise im Jahr 2009 ist der Verlag ein Wagnis eingegangen, das sich ausgezahlt hat. Der Kongress ist aufgrund seines journalistischen Anspruchs eine feste Größe für die IT-Experten der Automobilbranche.“

**Aktuellste Themen – herausragende Speaker – erstklassiges Netzwerk.  
Das ist unser Versprechen und daran lassen wir uns messen!  
Wir bringen Sie zusammen – persönlich und virtuell.**

## 2 Die Zielgruppe.

automotiveIT<sup>®</sup>  
Kongress

Das Branchentreffen



**Eine Community von Experten aus Automobilindustrie und IT, die ständig wächst und in Bewegung ist.**

**Unser Fokus** liegt auf der **Automobilindustrie und der IT** – zusätzlich adressieren wir aber auch Beratungsdienstleister für die Automobilbranche.

**Unser Ziel** ist es, wie in den letzten Jahren **50 Prozent der Teilnehmer aus der Automobil- und Zulieferindustrie** vor Ort zu begrüßen.

Wir setzen auf **Vertrauen und Verlässlichkeit**. Mit einer Vielzahl loyaler, wiederkehrender Teilnehmer und Sponsoren haben wir ein enges,

vertrauensvolles Band geknüpft. Darauf sind wir stolz.

Durch **Empfehlungen** unserer Teilnehmer und Sponsoren kommen **allein mehr als 20 Prozent neue Teilnehmer** auf unsere Veranstaltungen.

Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl unserer herausragenden Referenten, der aktuell wichtigen Themen, unserer Event Location und unseres Caterings wider.

Der automotiveIT Kongress bietet Ihnen mit einer Partnerschaft oder einer Ausstellerpräsenz bei dem wichtigsten Branchen-Event eine hochkarätige Zielgruppe für Ihre Kommunikationsziele.



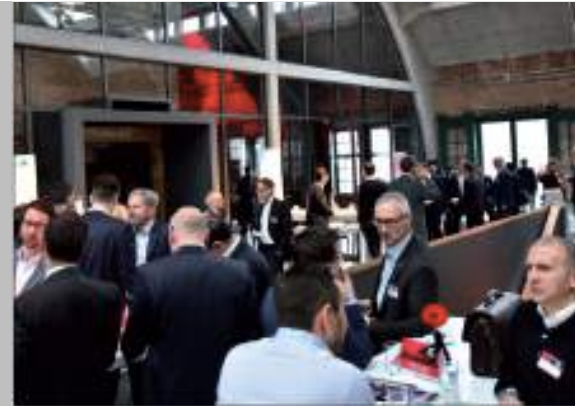
### 3 Die Teilnehmerstimmen 2018|2019.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

„Weiter so!“  
**Audi**

„Breakout-Session T-System war gut.  
Super Organisation!  
Tolles Team!“  
**Daimler AG**



„War wie immer sehr schön!  
Vielen Dank!“  
**KIA**

„Komme definitiv im nächsten Jahr  
gerne wieder. Die Referentenauswahl  
ist überwiegend sehr gut besetzt  
gewesen. Die kleine Vorabend-  
veranstaltung von MHP und das  
kleine Frühstück der T-Systems  
haben das Ganze sehr gut  
abgerundet.“  
**Porsche AG**

„Tolle Location und Programm!“  
**Webasto**

„Breakout-Session NTT: Sehr gut.  
Outside-the-Box-Ansatz, der praktisch  
erfahren werden konnte.“  
**Robert Bosch**

„Sehr gutes Ambiente!“  
**Mercedes-Benz Türkei**

### 3 Die Teilnehmerstimmen 2018|2019.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

„Breakout Celonis: ein sehr guter Vortrag! Insgesamt eine tolle Veranstaltung.“

**Weissenberg Group**

„Sehr gute Veranstaltung!  
Vielen Dank!“

**Cisco**

„All-in die beste Veranstaltung, die ich seit Langem, bzw. seit ich bei PTC bin, besucht habe.“

**PTC**

„Breakout-Session Celonis: gut, App für die Veranstaltung sehr gelungen.“

**Brose**

„War klasse Event!!!  
Der Byton-Vortrag war am eindrucksvollsten. Sehr gute Automotive-Vorträge.“

**KIA**

„Super tolles Orga-Team“

**Byton**

„Wir sind nächstes Jahr dabei!“

**Fujitsu**

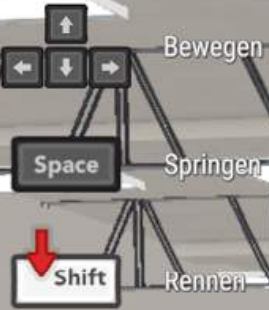
„Herzlichen Dank für einen tollen Kongress, der in den Berliner Räumlichkeiten aus meiner Sicht besser war denn je zuvor!“

**Robert Bosch**

„Ich möchte mich nochmals ganz herzlich bei Ihnen für Ihren wirklich sehr guten Event Classroom10 bedanken. Die neue Lokation war top, es gab sehr viele gute Vorträge und viele gute Gespräche über den ganzen Tag. Catering, Logistik, Spendenaktion, automotiveIT-Team – alles prima. Ich habe den Tag sehr genossen und viele Eindrücke mitgenommen!“

**ESG / Quest**

WORK IN PROGRESS



»Die Plattform ist – wie ich es im LinkedIn-Kommentar geschrieben habe – das Beste, was es derzeit gibt, wenn man einem realen Messeerlebnis nahekommen will. Da habt Ihr Pionierarbeit geleistet und den Benchmark gesetzt.«

(T-Systems 2020)

Interaktive 3D-Ausstellung des  
automotiveIT Kongress 2020

## 4 Die Teilnehmerstimmen 2020. Der automotivIT Digitalkongress.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

„Ich habe in den letzten Monaten an einigen virtuellen Tagungen/Events teilgenommen, aber ich muss sagen, dieser war eine der besten. Vielen Dank für die professionelle Vorbereitung und Durchführung!“

**Bosch**

„Vielen Dank, war wirklich klasse und hat auch technisch und organisatorisch super funktioniert!“

**Volkswagen México**

„Danke, das ist super. Leider bringt das neue Format das Problem mit sich, dass man im Homeoffice eher erreichbar ist als auf einer Konferenz, so dass man ständig in Interessenskonflikte kommt.“

**Capgemini**

„Besten Dank für eine sehr gelungene Veranstaltung!“

**Vodafone**

„Ganz herzlichen Dank für eine sehr gelungene Veranstaltung – aufgrund der ungewollt kurzfristigen Absage des physischen Events umso beeindruckender, dass am Ende alles so gut funktioniert hat. In jedem Fall, der Beweis, dass virtuell geht, ist erbracht.“

**T-Systems**

„Es war ein super-professioneller und moderner Kongress. Ich konnte für Edag wichtige Informationen gewinnen, welche uns sonst gefehlt hätten in 2021.“

**Edag**

„Ich bedanke mich ganz herzlich beim gesamten Team. Das war im Vorfeld und während dieses besonderen Events sicherlich sehr viel Arbeit. Gut gemacht! Im nächsten Jahr sehen wir uns dann alle persönlich und vor allem gesund wieder.“

**Quest**

„Auch ich möchte mich bei Ihnen ganz herzlich für die tolle Organisation bedanken! Tolle Speaker und sehr gute Vorträge – in Summe ein sehr guter und interessanter Mix!“

**Volkswagen Group**



# Branchentreffen

»Das, was uns als Industrie in den letzten 100 Jahren erfolgreich gemacht hat – dieser Ansatz wird in Zukunft nicht mehr erfolversprechend sein.«

(automotiveIT Kongress 2019)



**Jan Brecht**  
Daimler AG  
Chief Information Officer



## 5 Die Referenten.

### automotiveIT Kongress

Markus Schäfer (Vorstand Daimler)  
Martin Hofmann (VW Group-CIO bis März 2020)  
Beate Hofer (VW Group-CIO seit April 2020)  
Frank Loydl (CIO Audi)  
Sebastian Grams (CIO Seat)  
Klaus Blüm (CIO Skoda Auto)  
Klaus Straub (CIO BMW bis September 2019)  
Jan Brecht (CIO Daimler)  
Mattias Ulbrich (CIO Porsche)  
Thomas Külpp (CIO Opel)  
Elmar Pritsch (Bosch)  
Gerhard Baum (CDO Schaeffler)  
Markus Bentele (CIO Mahle)

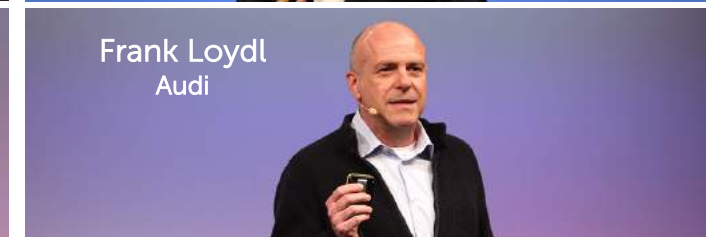
automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen

Thomas Mannmeusel (CIO Webasto)  
Raman Mehta (CIO Visteon)  
Christian Eigler (CIO Continental)  
Alexander Stamm (CIO Mann + Hummel) ...

Experten von T-Systems, DXC Technology,  
MHP, Fujitsu, NTT Data ...

Seit 13 Jahren garantieren  
wir hochkarätige und  
mitreißende Referenten.



## 6 Die Teilnehmer.

# >50%

aus der Automobilindustrie  
garantieren  
erstklassiges Networking.

**Wir begeistern und  
vernetzen Teilnehmer.**



> 500 Teilnehmer beim  
automotiveIT Kongress 2019  
> 660 Teilnehmer auf dem  
digitalen Kongress 2020



> 85 % würden auf jeden Fall  
wiederkommen



Mit 1,8 wurden sowohl die  
Networking-Möglichkeiten als  
auch der Gesamteindruck  
unserer Kongresse benotet

## 7 Der persönliche Kontakt.

Der Aufbau und Ausbau Ihres Netzwerks gelingt durch ...

automotiveIT<sup>®</sup>  
Kongress

Das Branchentreffen



... Mitwirkung am  
Rahmenprogramm durch  
fokussierte **Breakout-Sessions**  
im **SILBER.PLUS-Paket** –  
**live** und per Stream **digital**



... mehr **Networking** und  
**Sales Leads** in längeren  
Pausen und einer After-  
Work Session –  
**live** und **digital**

... exklusiven Zugang zu  
Teilnehmern in der  
**Breakfast-Session**  
(Vortrag optional buchbar) –  
**live** und per Stream **digital**



... Mitgestaltung wichtiger  
Themen durch **Teilnahme**  
an **Panel-Diskussionen**  
mit Experten im  
**SILBER.PANEL-Paket** –  
**live** und per Stream **digital**

... Informationen und  
Kommunikation über  
unsere Event-Plattform  
mit Programm,  
Teilnehmerlisten,  
Networking ...



# 8 Die Lokation.

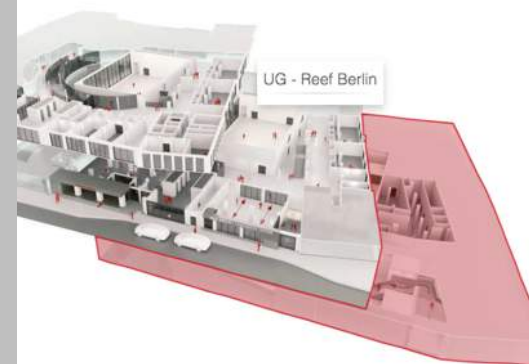
Eine aufregende Lokation für Ihren und unseren Erfolg ...

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen  
30. September 2021  
in Berlin und als Livestream

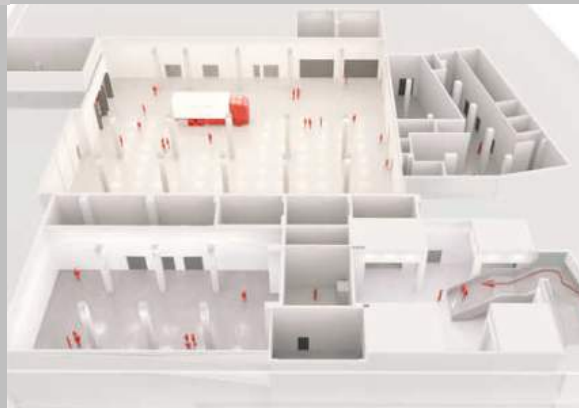


Das **Reef Berlin Conference Center** – die moderne Event-Location mit Industrie-Charme



Ein Ort für neue Ideen,  
Kooperationen und  
Partnerschaften  
für bis zu 400 Teilnehmer  
unter Beachtung  
der AHA-Regeln

Ideale **infrastrukturelle Anbindung** an die wichtigsten Knotenpunkte in Berlin



Als Veranstalter von Kongressen haben die **Gesundheit und Sicherheit** von Teilnehmern, Partnern und Mitarbeitern für uns **höchste Priorität**





## 9 Die Partnerkonzepte.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen  
30. September 2021  
in Berlin und als Livestream



Ob Sie als Partner mit einer Speaker-Option, einer Breakout-Session oder in einer Panel-Diskussion Themen in der Agenda setzen oder mit einer Ausstellungsfläche Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren möchten – auf unserem einzigartigen automotiveIT-Kongress können Sie Ihren Beitrag leisten.

Selbstverständlich bieten wir unseren Partnern auch mehr als eine reine Eventpräsenz. Gerne entwickeln wir **für Sie individuelle Ideen und Konzepte ...**

\_für **umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten** wie Webinare, Content Marketing & mehr,

\_die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen. Als **automotive media network** mit den Marken **automotiveIT** und **Automobil Produktion** agieren wir mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print, sondern haben mit über **einer Million PIs** und über **400.000 Nutzern** pro Monat das reichweitenstärkste Automotive-B2B-Portal in Ihrer Zielgruppe.

Unsere Partnerkonzepte sind gezielt auf alle Kommunikationsmittel unseres Netzwerks aus Print, Digital, Event und Community ausgelegt, so dass wir Ihr Kommunikationsziel vor, während und nach dem Kongress erfolgreich umsetzen.

## Ihr Beitrag als BRONZE-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up-Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung auf der Event-Plattform
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter: als Eintrittskarte für die Präsenz-Veranstaltung vor Ort oder als Zugangs-Code für das Live-Streaming

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Präsenz in den Werbe- und Teilnehmermailings zu dem Kongress
- \_ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- \_ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- \_ 2 Wochen eigenes 300 x 250 Pixel-Banner auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) (nach Verfügbarkeit)

### MEDIAPAKET

- \_ 1 x 1/4 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2021 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- \_ alternativ ein Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2021

Umfangreiches  
Logobranding

4 VIP-Tickets

**Preis auf Anfrage!**

zzgl. MwSt. nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als SILBER-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Speaker-Slot: 2 min Kurzvorstellung auf der Hauptbühne
- \_ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (mind. 800 x 2.200 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up-Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung auf der Event-Plattform
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 5 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter: als Eintrittskarte für die Präsenz-Veranstaltung vor Ort oder als Zugangs-Code für das Live-Streaming

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Präsenz in den Werbe- und Teilnehmermailings zu dem Kongress
- \_ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- \_ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### MEDIAPAKET – CROSSMEDIA

- \_ 1 x 1/1 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2021 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- \_ 1 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2021 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social-Media-Unterstützung

## Ihre Highlights als SILBER-PARTNER

Partnerstand in der  
Networking Area

5 VIP-Tickets

Media-Paket für  
Digital und Print

**Preis auf Anfrage!**

zzgl. MwSt. nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als SILBER.PLUS-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ 30 min Breakout-Session in einem separaten Raum während der Mittagspause am ersten Veranstaltungstag
- \_ Nennung der Breakout-Session mit Referenten und Firmenlogo im Programm auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (mind. 800 x 2.200 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up- Displays, Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung auf der Event-Plattform
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 8 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter: als Eintrittskarte für die Präsenz-Veranstaltung vor Ort oder als Zugangs-Code für das Live-Streaming

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ 2 separate Banner-Werbungen zu Ihrer Breakout-Session im Daily Newsletter von automotivIT
- \_ Präsenz in den Werbe- und Teilnehmermailings zu dem Kongress
- \_ Exklusive Seite zu den Breakout-Sessions mit Inhaltsbeschreibung, Nennung des Referenten und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, auf Bannern und in Social-Media-Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und der Event-Plattform inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### MEDIAPAKET – CROSSMEDIA

- \_ 2 x 1/1 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2021 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2021 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

### Ihre Highlights als SILBER.PLUS- PARTNER

30 min Breakout-  
Session in  
einem separaten  
Workshop-Raum

Partnerstand in der  
Networking Area

Media-Paket für  
Digital und Print

8 VIP-Tickets

**Preis auf Anfrage!**

zzgl. MwSt. nicht AE-fähig



## 9 Ihr Beitrag als SILBER.PANEL-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Analog wie SILBER.PLUS-PARTNER, aber anstatt der Breakout-Session:
- \_ 20-30 min Panel-Diskussion nach Impulsvortrag auf einer der Themenbühnen
- \_ 10 min Impulsvortrag vor der Panel-Diskussion
- \_ Gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der *automotiveIT* Redaktion

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### MEDIAPAKET – CROSSMEDIA

- \_ 2 x 1/1 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2021 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2021 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

**automotiveIT**  
Kongress

Das Branchentreffen

**Ihre Highlights als  
SILBER.PANEL-  
PARTNER**

30 min Breakout-  
Session in  
einem separaten  
Workshop-Raum

Partnerstand in der  
Networking Area

Media-Paket für  
Digital und Print

8 VIP-Tickets

**Preis auf Anfrage!**

zzgl. MwSt. nicht AE-fähig

## Ihr Beitrag als GOLD-PARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- \_ Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek
- \_ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (mind. 2.400 x 2.200 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up-Displays, Pausenfolien und Ausschielderungen vor Ort
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung auf der Event-Plattform
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 10 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter: als Eintrittskarte für die Präsenz-Veranstaltung vor Ort oder als Zugangs-Code für das Live-Streaming

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### MEDIAPAKET – CROSSMEDIA

- \_ 4 x 1/1 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2021 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- \_ 2 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2021 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

## Ihre Highlights als GOLD-PARTNER

Speaker-Slot:  
20 min

Aufnahme und  
Veröffentlichung des  
Vortrags in der  
Mediathek

Umfangreiches  
Media-Paket für  
Digital und Print

10 VIP-Tickets

**Preis auf Anfrage!**

zzgl. MwSt. nicht AE-fähig

## 9 Ihr Beitrag als KOOPERATIONSPARTNER.

### PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- \_ Speaker-Slot: 25 min (20 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- \_ Aufnahme & Veröffentlichung des Vortrags in der Mediathek
- \_ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand (mind. 2.400 x 2.200 mm) und Prospektständer (4 x DIN A4)
- \_ Prospekt-/Flyer-Auslage
- \_ Umfangreiches Logobranding auf allen Ankündigungen, Roll-up-Displays, Pausenfolien und Ausschielderungen vor Ort
- \_ Logo & Unternehmensdarstellung auf der Event-Plattform
- \_ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- \_ 20 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter: als Eintrittskarte für die Präsenz-Veranstaltung vor Ort oder als Zugangs-Code für das Live-Streaming

### PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- \_ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- \_ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform
- \_ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- \_ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und auf der Event-Plattform inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

### MEDIAPAKET – CROSSMEDIA

- \_ 8 x 1/1 Seite im Magazin *automotiveIT* im Jahr 2021 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- \_ 4 x Online-Advertorial auf [www.automotiveIT.eu](http://www.automotiveIT.eu) im Jahr 2021 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

**automotiveIT**  
Kongress

Das Branchentreffen

**Ihre Highlights als  
KOOPERATIONSPARTNER**

Speaker-Slot:  
25 min

Exklusiver  
Partnerstand in der  
Networking Area

Umfangreiches  
Media-Paket für  
Digital und Print

20 VIP-Tickets

**Preis auf Anfrage!**

zzgl. MwSt. nicht AE-fähig

## 9 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.

automotiveIT  
Kongress

Das Branchentreffen  
30. September 2021  
in Berlin und als Livestream

	KOOP.- PARTNER	GOLD- PARTNER	S.PANEL- PARTNER	S.PLUS- PARTNER	SILBER- PARTNER	BRONZE- PARTNER
Speaker-Slot 25 min (Vortrag 20 min / Q&A 5 min)	•					
Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)		•				
Exklusiver Partnerstand inkl. Ausstellungsfläche	•					
Partnerstand inkl. Präsentationswand und Rückwand (2400 x 2200 mm)		•				
Partnerstand inkl. Präsentationswand und Rückwand (800 x 2200 mm)			•	•	•	
20-30 min Paneldiskussion nach Impulsvortrag			•			
10 min Impulsvortrag auf einer Themenbühne			•			
30 min Breakout-Session				•		
VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter	20	10	8	8	5	4
Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-Webseite & -Plattform	•	•	•	•	•	•
Umfangreiche Logopräsenz auf allen Eigenanzeigen	•	•	•	•	•	•
Anzeigen in <i>automotiveIT</i> (Format)	8 (1/1)	4 (1/1)	2 (1/1)	2 (1/1)	1 (1/1)	1 (1/4)
Online-Advertorials auf <a href="http://www.automotiveIT.eu">www.automotiveIT.eu</a> inkl. Bannering	4	2	2	2	1	alternativ
INVESTITION (Preis auf Anfrage)						



## 10 Ihre Ansprechpartner.

## automotiveIT Kongress

Das Branchentreffen  
30. September 2021  
in Berlin und als Livestream

Seit dem Jahr 2010 zählen sowohl der automotiveIT-Kongress als auch der carIT-Kongress zu den wichtigsten und mittlerweile größten Branchenkongressen. Über die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel haben wir den Mobility Circle entwickelt und gemeinsam mit der *Automobil Produktion* den automotive production summit und jetzt das Automobil Forum Powertrain.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren zielgerichteten Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.



**Patrick Krumbach**  
Tel.: +49.5101 990 39 97  
krumbach@media-manufaktur.com



**Guido Göldenitz**  
Tel.: +49.5101 990 39 94  
goeldenitz@media-manufaktur.com



**Maximilian Fuchs**  
Tel.: +49.8191 125 350  
maximilian.fuchs@automobil-  
produktion.de

**Sie haben individuelle  
Ideen oder Wünsche?  
Sprechen Sie uns gern an!**